

Konzept für kommunikativere Vorträge

Die kommentierte Ausstellung

Vorträge sind eine sehr einseitige Kommunikationsform, ...

.... bei der eine Person etwas weiß und viele Personen etwas erfahren möchten.

Die Herausforderung für Rednerin oder Redner besteht darin, vorab aus dem umfangreichen Wissen jene Aspekte herauszugreifen, die das Publikum interessieren.

... bei der eine Person vorbereitet ist und viele Personen abwarten, was auf sie zukommt.

Die Gehirne des Publikums bräuchten vorab eine Stimulation der zentralen Themen. Dann wären die Menschen aufnahmefähiger, fokussierter und auch motivierter beim Zuhören.

... bei der am Ende unkoordiniert und durcheinander Fragen gestellt und beantwortet werden.

Geschickt wäre, die Fragen zum passenden Zeitpunkt zu beantworten. Nur stellt sie da niemand. Und die wichtigsten Fragen fallen einem sowieso erst auf dem Nachhauseweg ein.

Die kommentierte Ausstellung als Alternative zum Vortrag

Zentrale Themen des „Vortrags“ werden durch denkanstößige Plakate visualisiert und in einem Raum zur Betrachtung ausgestellt. Gut erdachte Plakate versetzen die Gehirne der Menschen und auch die Menschen selbst in Bewegung. So ergeben sich vorab Fragen, Diskussionen und Anknüpfungspunkte. Das Fundament für eine wirksame Wissenskommunikation ist bereitet.

Diese Ausstellung kann in einem öffentlichen Raum (Bahnhofsvorhalle, Einkaufszeile, etc.) beispielsweise schon ein, zwei Wochen vor dem eigentlichen „Vortrag“ installiert werden und spricht damit zusätzliche Interessentinnen und Interessenten an.

Das Kommentieren der Ausstellung muss man sich wie eine Museumsführung vorstellen, in der die/der eigentlich Vortragende im kommunikativen Austausch mit dem Publikum durch die Ausstellung führt.

Das Format ist äußerst kommunikativ und hat durch die Abfolge der Plakate dennoch die nötige Struktur. Als Vortragende/r hat man unendliche Interaktionsmöglichkeiten und stets eine direkte Rückmeldung aus dem Publikum. Das Publikum ist durch die Plakate sehr gut auf das Thema eingestellt und fordert das relevante Wissen von den Vortragenden ein.

Dr. Marcel Dräger

Berater für Wissenskommunikation
Sprachwissenschaftler



Moosmattenstr. 30
D-79117 Freiburg
Büro (+49) 0761 3886743
Mobil (+49) 01523 4008537
Marcel.Draeger@RedeRhetorik.de
www.RedeRhetorik.de



*Lassen Sie Ihr Wissen
raus aus dem Kopf.
Nur so kann es wirken.*